# CЕВЕРОДВИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 2

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14 июля 2024 года | № | 128/523 |

**Северодвинск**

**О проведении предвыборной агитации в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6**

На основании статей 50, 52 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктов 4, 7 статьи 60 закона Архангельской области от 08.11.2006 № 268-13-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области», Северодвинская городская территориальная избирательная комиссия № 2 **постановляет:**

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6 (приложение 1).

2. Утвердить Порядок ведения редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6 (приложение 2).

3. Возложить контроль за выполнением настоящего постановления на заместителя председателя комиссии В.В. Хлусова.

4. Направить настоящее постановление для исполнения в редакцию газеты «Северный рабочий».

5. Направить настоящее постановление в Администрацию Северодвинска для размещения на сайте в сети интернет.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Г. Касаковская

Секретарь комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Д. Басаргин

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к постановлению Северодвинской городской территориальной избирательной комиссии №2от 14 июля 2024 года № 128/523  |

**Порядок**

**проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6**

1. **Общие положения**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами (далее – кандидаты) бесплатной и платной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях в соответствии с пунктами 1, 2, 4 статьи 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 55, 57, 58, 60 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления Архангельской области» (далее – областной закон).

В соответствии с пунктом 2 статьи 57 областного закона предвыборная агитация в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 статьи 75.2 областного закона решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования.

В соответствии с пунктом 1 статьи 60 областного закона зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами. Размер и условия оплаты печатных площадей должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов (пункт 5 статьи 60 областного закона).

Редакция периодического печатного издания вправе сделать тематический раздел, где будут размещены предвыборные агитационные материалы всех зарегистрированных кандидатов соответственно на бесплатной и (или) платной основе. В этом случае для обеспечения равных условий проведения предвыборной агитации жеребьевкой распределяется полоса (место на полосе).

Предоставление бесплатной или платной печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади (пункты 4, 7 статьи 60 областного закона).

Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня опубликования сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

Зарегистрированные кандидаты не вправе использовать предоставленную им печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов. Исключение составляет проведение предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми избирательным объединением, в отношении зарегистрированных кандидатов, выдвинутых этим же избирательным объединением (пункт 2 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

1. **Организация жеребьевки по распределению объема бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях**

2.1. В соответствии с пунктом 4 статьи 60 областного закона жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть до 08 августа 2024 года.

Северодвинская городская территориальная избирательная комиссия № 2 (далее – Северодвинская городская ТИК № 2) не позднее 01 августа 2024 года информирует муниципальные периодические печатные издания о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должна быть распределена бесплатная печатная площадь. В этот же срок муниципальные периодические печатные издания информируют Северодвинскую городскую ТИК№2, зарегистрированных кандидатов о дате, времени и месте проведения жеребьевки по распределению объема бесплатной печатной площади.

2.2. Редакция периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади и установления дат бесплатных публикаций предвыборных агитационных материалов.

Редакции периодических печатных изданий самостоятельно определяют дату, время, адрес места проведения жеребьевки, подготавливают помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

2.3. Согласно пункту 2 статьи 60 областного закона общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, предоставляемой на выборах, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

2.4. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по соответствующим одномандатным избирательным округам.

2.5. Если муниципальное периодическое печатное издание распространяется на территории двух и более одномандатных избирательных округов, общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади распределяется по данным округам в равных долях.

Полученный таким образом для каждого одномандатного избирательного округа объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами в соответствии с пунктом 2.4 настоящего Порядка.

2.6. В начале проведения жеребьевки представитель редакции информирует присутствующих:

- об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату;

- о зарегистрированных кандидатах, выдвинутых по соответствующему одномандатному избирательному округу (фамилия, имя, отчество кандидата, дата и время регистрации), согласно сведениям, поступившим от Северодвинской городской ТИК № 2.

2.7. Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по одномандатному избирательному округу, устанавливается в алфавитном порядке (от А до Я). Затем способом случайной выборки определяется дата публикации агитационного материала каждого зарегистрированного кандидата (фамилия, имя, отчество кандидата оглашается).

В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, которому в соответствии с законодательством должна быть предоставлена бесплатная печатная площадь, его доверенного лица, уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимают участие члены Северодвинской городской ТИК№2.

Дата публикации агитационного материала оглашается и вносится в протокол представителем редакции периодического печатного издания.

2.8. Результаты жеребьевки оформляются протоколом (пункт 4 статьи 60 областного закона, приложение № 1 к настоящему Порядку). Протокол подписывается главным редактором или уполномоченным представителем редакции. Заверенная копия протокола по избирательному округу №6 направляется в Северодвинскую ТИК №2. Протоколы хранятся в редакции периодического печатного издания в течение 12 месяцев со дня проведения жеребьевки.

1. **Организация жеребьевки по распределению объема платной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях**

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

3.2. Согласно пункту 5 статьи 60 областного закона редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями в период, который начинается 10 августа 2024 года и заканчивается в 0 часов 6 сентября 2024 года. Размер и условия оплаты печатных площадей должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

3.3. Общий объем платной печатной площади делится на число всех зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по одномандатному избирательному округу.

3.4. Согласно пунктам 6 и 7 статьи 60 областного закона в жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали в редакцию периодического печатного издания письменные заявки на такое участие не позднее дня проведения жеребьевки. Указанные зарегистрированные кандидаты вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной в порядке, установленном пунктом 3.3 настоящего Порядка.

3.5. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей территориальной (окружной) избирательной комиссии.

3.6. Результаты жеребьевки оформляются протоколом (пункт 7 статьи 60 областного закона). Протокол подписывается главным редактором или уполномоченным представителем редакции. Заверенные копии протоколов по избирательному округу №6 направляются в Северодвинскую городскую ТИК №2. Протоколы хранятся в редакции периодического печатного издания в течение 12 месяцев со дня проведения жеребьевки.

Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, содержащаяся в протоколе по распределению платной печатной площади, публикуется в соответствующем периодическом печатной издании и (или) в сети Интернет и направляется редакциями муниципальных периодических печатных изданий в Северодвинскую городскую ТИК № 2.

3.7. В соответствии с пунктом 8 статьи 60 областного закона редакции выходящих реже одного раза в неделю муниципальных печатных изданий, выполнившие условия пункта 7 статьи 58 областного закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь.

Размер и условия оплаты указанной печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями указанных периодических печатных изданий, определяют сами редакции.

Дата опубликования предвыборных агитационных материалов каждого из зарегистрированных кандидатов определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменной заявки на участие в жеребьевке, поданной зарегистрированным кандидатом. Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный пунктом 2.1 настоящего Порядка.

3.8. Копия платежного документа с отметкой филиала ПАО Сбербанк должна быть представлена зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается (пункт 12 статьи 60 областного закона).

3.9. Оплата печатной площади должна производиться исключительно за счет средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата.

Приложение № 1

К Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6

**Протокол**

 жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами по одномандатному избирательному округу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных

 (наименование одномандатного избирательного округа)

материалов на дополнительных выборах депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6 в муниципальном периодическом печатном издании

(наименование муниципального периодического печатного издания)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Даты публикации предвыборных агитационных материалов | Номер полосы[[1]](#footnote-1)\* | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса) | Подпись зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания |
|  |  |  |  |  |  |

Представители редакции муниципального периодического печатного издания[[2]](#footnote-2)\*\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

Член Северодвинской городской территориальной избирательной комиссии №2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |  | (дата) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2 к постановлению Северодвинской городской территориальной избирательной комиссии №2от 14.07.2024 г.№ 128/523  |

**Порядок ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов** **депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6**

1. Настоящий Порядок распространяется на все организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий (независимо от форм собственности), предоставившие эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 6, а также выполнившие условия пункта 7 статьи 58 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления Архангельской области» (далее – организации).

2. В соответствии с пунктом 10 статьи 58 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления Архангельской области» (далее – областной закон) организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

3. В Северодвинскую городскую территориальную избирательную комиссию №2 (далее – Северодвинская ТИК № 2) представляются в соответствии с формами, приведенными в приложениях № 1 – 4 к настоящему Порядку:

3.1. Организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам.

3.2. Редакциями периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам.

3.3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

4. Если организация выпускает несколько средств массовой информации, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому СМИ.

5. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания, выполнившие условия пункта 7 статьи 58 областного закона, не предоставляли бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то в соответствующей форме учета указывается информация об этом.

6. Данные такого учета представляются в Северодвинскую городскую ТИК № 2 на бумажном носителе не позднее 17 сентября 2024 года.

7. Ведение учета объемов и стоимости предоставленного эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов рекомендуется поручить специально уполномоченному соответствующей организацией работнику. При этом ответственность за достоверность и полноту ведения учета возлагается на руководителя соответствующей организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакции сетевого издания.

8. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязаны хранить указанные в пунктах 10 и 11 статьи 58 областного закона документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет после дня голосования.

Приложение № 1

к Порядку ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** |  |
|  | об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование организации телерадиовещания)*зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата  | Форма предвыборной агитации 1 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 2 |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |
|  | Руководитель организации телерадиовещания |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |  |  |  |
|  | Главный бухгалтер организации телерадиовещания |  |  |  |  |  |  |  |
|  | МП |  |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |  |  |  |
|  |  |
|  | 1 Формы предвыборной агитации: интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
|  | 2 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

Приложение № 2

к Порядку ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** |  |  |
| об объеме бесплатной печатной площади, предоставленной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(наименование периодического печатного издания)*зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 6 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 1 |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Главный редактор (руководитель редакции) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |  |
|  | Главный бухгалтер редакции |  |  |  |  |  |  |
|  | МП |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |  |
|  |  |
|  | 1 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

Приложение № 3

к Порядку ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** |  |
|  | об объеме и стоимости платной печатной площади, предоставленной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(наименование периодического печатного издания)*зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата  | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого  |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Главный редактор (руководитель редакции) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |  |  |  |
|  | Главный бухгалтер редакции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | МП |  |  |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |  |  |  |

Приложение № 4

к Порядку ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** |  |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(наименование сетевого издания)*зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №6 |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата  | Вид агитационного материала 1 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 2 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  | Главный редактор (руководитель редакции) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
|  | Главный бухгалтер редакции |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | МП |  |  |  |  |  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
|  | 1 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.2 Указывается дата прекращения размещения.3 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

1. \* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе». [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции регионального государственного периодического печатного издания. [↑](#footnote-ref-2)